

# manual de marca





---

Sistema primário do logo



Centro de  
Empreendedorismo  
e Inovação



Centro de  
Empreendedorismo  
e Inovação



Centro de  
Empreendedorismo  
e Inovação

**Branco**  
#F7F1E8

#FDCF32  
#FDD964  
#FDE496

**Amarelo**  
#80FFB6A

**Vermelho**  
#E53517

#E55B44  
#E58172  
#E5A79F

**Verde**  
#00943F

**Preto**  
#161616

#32A159  
#64AF7C  
#96BCA0

**Azul**  
#007BC2

Esses são os códigos HEX das cores primárias e suas variações, organizadas por família.

**Branco** #F7F1E8  
RGB (247, 241, 232) | CMYK (0, 2.4, 6.1, 3.1)

**Preto** #161616  
RGB (22, 22, 22) | CMYK (0, 0, 0, 91.4)

**Vermelho** #E53517  
RGB (229, 53, 23) | CMYK (0, 76.9, 90.0, 10.2)

**Vermelho** #E55B44  
RGB (229, 91, 68) | CMYK (0, 60.3, 70.3, 10.2)

**Vermelho** #E58172  
RGB (229, 129, 114) | CMYK (0, 43.7, 50.2, 10.2)

**Vermelho** #E5A79F  
RGB (229, 167, 159) | CMYK (0, 27.1, 30.6, 10.2)

**Amarelo** #FDC400  
RGB (253, 196, 0) | CMYK (0, 22.5, 100.0, 0.8)

**Amarelo** #FDCF32  
RGB (253, 207, 50) | CMYK (0, 18.2, 80.2, 0.8)

**Amarelo** #FDD964  
RGB (253, 217, 100) | CMYK (0, 14.2, 60.5, 0.8)

**Amarelo** #FDE496  
RGB (253, 228, 150) | CMYK (0, 9.9, 40.7, 0.8)

**Verde** #00943F  
RGB (0, 148, 63) | CMYK (100.0, 0, 57.4, 42.0)

**Verde** #32A159  
RGB (50, 161, 89) | CMYK (68.9, 0, 44.7, 36.9)

**Verde** #64AF7C  
RGB (100, 175, 124) | CMYK (42.9, 0, 29.1, 31.4)

**Verde** #96BCA0  
RGB (150, 188, 160) | CMYK (20.2, 0, 14.9, 26.3)

**Azul** #007BC2  
RGB (0, 123, 194) | CMYK (100.0, 36.6, 0, 23.9)

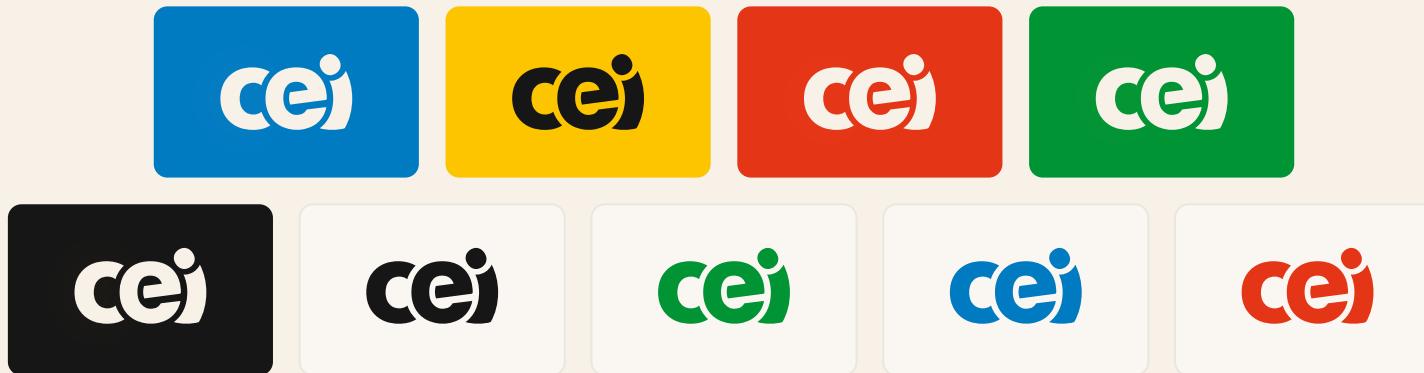
**Azul** #2C8BC1  
RGB (44, 139, 193) | CMYK (77.2, 28.0, 0, 24.3)

**Azul** #589AC0  
RGB (88, 154, 192) | CMYK (54.2, 19.8, 0, 24.7)

#2C8BC1  
#589AC0  
#84AABF

# Uso do logotipo sobre Fundos

Use as variações aprovadas do logotipo para manter leitura perfeita em fundos claros, escuros e coloridos.



Uma área mínima de respiro deve sempre cercar nosso logotipo.



---

Área de respiro

Para preservar a integridade do logotipo, os exemplos a seguir ilustram como ele **não** deve ser usado.



Não altere a cor do logotipo ou de elementos do logotipo.



Não coloque o logotipo dentro de um contêiner ou forma.



Não modifique ou altere o logotipo



Não adicione efeitos ao logotipo.



Não gire o logotipo.



Não distorça nem altere as proporções do logotipo.



Não fazer

# Tipografia

## Texto (Leitura)

A tipografia Texto é usada para conteúdo extenso e interface, priorizando legibilidade e conforto visual em diferentes tamanhos e telas.

### Aplicações

Parágrafos, descrições, textos institucionais, UI/labels, tabelas.

### Regras rápidas

- Evitar pesos muito finos em texto pequeno.
- Priorizar contraste alto com o fundo.

### FONT FAMILY LEITURA

TT Comons Pro Regular  
TT Comons Pro Bold

### FONT FAMILY DISPLAY

All Round Gothic Book  
All Round Gothic Demi  
All Round Gothic Bold

## Display (Headlines)

A tipografia Display é usada para títulos e chamadas curtas em tamanhos grandes. Ela dá personalidade à marca deve aparecer em peças de impacto (capas, banners, hero, posters, aberturas de seção).

### Aplicações

H1, H2, chamadas, números grandes, títulos de cards.

### Regras rápidas

- Preferir frases curtas (até ~2 linhas).
- Se ficar apertado, ajustar tracking (levemente) e quebra de linha antes de reduzir demais o tamanho.
- Usar pesos definidos (ex.: Regular/Semibold/Bold) e manter consistência.