

Manual de Marca



Sistema primário do logo



Centro de
Empreendedorismo
e Inovação



Centro de
Empreendedorismo
e Inovação



Centro de
Empreendedorismo
e Inovação

Branco
#F7F1E8

Vermelho
#E53517

Preto
#161616

#FDCF32 ●
#FDD964 ●
#FDE496 ●

Amarelo
#80FFB6A

Verde
#00943F

#32A159 ●
#64AF7C ●
#96BCA0 ●

Azul
#007BC2

#2C8BC1 ●
#589AC0 ●
#84AABF ●

Esses são os códigos HEX das cores primárias e suas variações, organizadas por família.

Branco #F7F1E8
RGB (247, 241, 232) | CMYK (0, 2.4, 6.1, 3.1)

Preto #161616
RGB (22, 22, 22) | CMYK (0, 0, 0, 91.4)

Vermelho #E53517
RGB (229, 53, 23) | CMYK (0, 76.9, 90.0, 10.2)

Vermelho #E55B44
RGB (229, 91, 68) | CMYK (0, 60.3, 70.3, 10.2)

Vermelho #E58172
RGB (229, 129, 114) | CMYK (0, 43.7, 50.2, 10.2)

Vermelho #E5A79F
RGB (229, 167, 159) | CMYK (0, 27.1, 30.6, 10.2)

Amarelo #FDC400
RGB (253, 196, 0) | CMYK (0, 22.5, 100.0, 0.8)

Amarelo #FDCF32
RGB (253, 207, 50) | CMYK (0, 18.2, 80.2, 0.8)

Amarelo #FDD964
RGB (253, 217, 100) | CMYK (0, 14.2, 60.5, 0.8)

Amarelo #FDE496
RGB (253, 228, 150) | CMYK (0, 9.9, 40.7, 0.8)

Verde #00943F
RGB (0, 148, 63) | CMYK (100.0, 0, 57.4, 42.0)

Verde #32A159
RGB (50, 161, 89) | CMYK (68.9, 0, 44.7, 36.9)

Verde #64AF7C
RGB (100, 175, 124) | CMYK (42.9, 0, 29.1, 31.4)

Verde #96BCA0
RGB (150, 188, 160) | CMYK (20.2, 0, 14.9, 26.3)

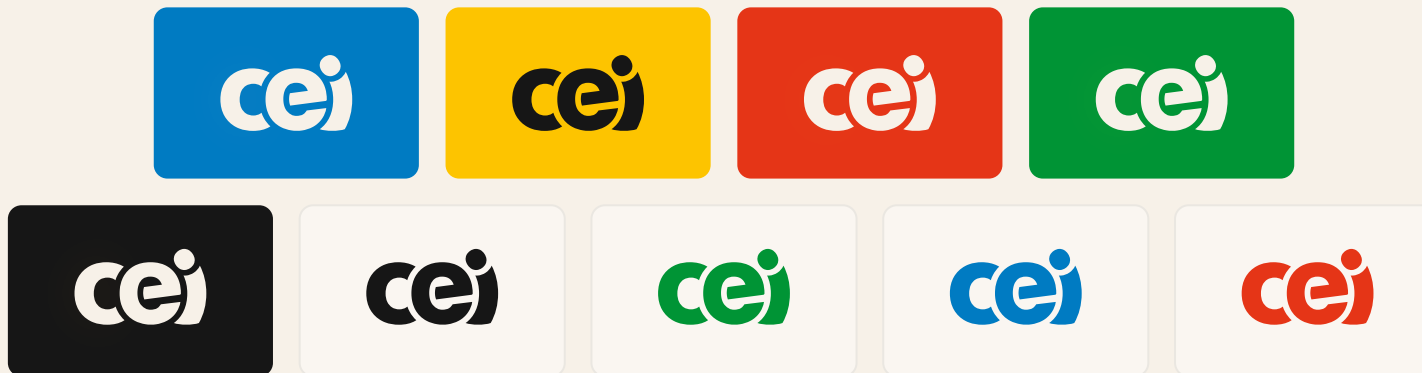
Azul #007BC2
RGB (0, 123, 194) | CMYK (100.0, 36.6, 0, 23.9)

Azul #2C8BC1
RGB (44, 139, 193) | CMYK (77.2, 28.0, 0, 24.3)

Azul #589AC0
RGB (88, 154, 192) | CMYK (54.2, 19.8, 0, 24.7)

Uso do logotipo sobre fundos

Use as variações aprovadas do logotipo para manter leitura perfeita em fundos claros, escuros e coloridos.



Uma área mínima de
respiro deve sempre
cercar nosso logotipo.



Para preservar a integridade do logotipo, os exemplos a seguir ilustram como ele **não** deve ser usado.



Não altere a cor do logotipo ou de elementos do logotipo.



Não coloque o logotipo dentro de um contêiner ou forma.



Não modifique ou altere o logotipo



Não adicione efeitos ao logotipo.



Não gire o logotipo.



Não distorça nem altere as proporções do logotipo.



Não fazer

Tipografia
gráfica
marc

FONT FAMILY LEITURA

TT Comons Pro Regular
TT Comons Pro Bold

FONT FAMILY DISPLAY

All Round Gothic Book
All Round Gothic Demi
All Round Gothic Bold

Texto (Leitura)

A tipografia Texto é usada para conteúdo extenso e interface, priorizando legibilidade e conforto visual em diferentes tamanhos e telas.

Aplicações

Parágrafos, descrições, textos institucionais, UI/labels, tabelas.

Regras rápidas

- Evitar pesos muito finos em texto pequeno.
- Priorizar contraste alto com o fundo.

Display (Headlines)

A tipografia Display é usada para títulos e chamadas curtas em tamanhos grandes. Ela dá personalidade à marca deve aparecer em peças de impacto (capas, banners, hero, posters, aberturas de seção).

Aplicações

H1, H2, chamadas, números grandes, títulos de cards.

Regras rápidas

- Preferir frases curtas (até ~2 linhas).
- Se ficar apertado, ajustar tracking (levemente) e quebra de linha antes de reduzir demais o tamanho.
- Usar pesos definidos (ex.: Regular/Semibold/Bold) e manter consistência.